



# Motion om att skapa en upphandlingsskola med digitala seminarier för att öka mindre och medelstora företags kunskaper om Västerås stads upphandlingsprocesser

Den offentliga affären i Sverige omsätter cirka 800 miljarder, vilket motsvarar ungefär en sjättedel av landets BNP. Västerås Stads inköp står för cirka halva stadens omsättning på årsbasis. Varje år genomför upphandlingsenheten cirka 150 upphandlingar samt att vissa verksamheter och bolag genomför egna. Upphandling är en mycket stor och viktig del av både landets och vår stads ekonomi.

Den offentliga sektorn öppnar upp sina inköp för konkurrensutsättning för att våra gemensamma skattemedel ska användas effektivt och för att utveckling och innovativa lösningar ska främjas. Utvecklingen mot ett hållbart samhälle drivs också på genom att miljö- och sociala hänsyn tas inom ramen för upphandlingen.

Kommuner har strikta regler och höga krav att förhålla sig till vad gäller upphandling och har därmed tillskapat sig stora resurser. Hur ser då resurserna och kunskapsläget ut för de mindre och medelstora företagen som ska lägga anbud? Enligt uppgift från branschorganisationen Företagarna väljer en fjärdedel av små och medelstora företag bort att lägga anbud, eftersom det är för komplicerat och tar för lång tid. Bilden bekräftas av många Västeråsföretagare som vi Moderater möter.

För att främja en sund konkurrens, fånga upp goda idéer och därmed använda offentliga medel på bästa sätt behöver fler företag lämna anbud. I till exempel Nacka kommun har man skapat en upphandlingsskola på stadens webb där man håller en kortare digital kurs på 3 tillfällen á 2 timmar för att gå igenom regelverk och dokument för inköp och upphandling. Man har även skapat ett "frågor och svar"-dokument där de vanligaste frågorna kring upphandling har samlats upp. Här har Nacka hittat en framgångsfaktor.

Genom att skapa en upphandlingsskola som genomför digitala seminarier så kan mindre och medelstora företag öka sin kunskap om Västerås Stads upphandlingsprocesser och på så sätt kan vi få fler företag att delta i våra upphandlingar. Det är dags att dela med sig av den kompetens som finns idag inom staden så att fler företag kan lämna anbud och förstärka konkurrensen.



**Med anledning av ovanstående föreslås kommunfullmäktige besluta:**

**Att** ge kommunstyrelsen i uppdrag att skapa en digital upphandlingsskola för att öka kunskapen om stadens upphandlingsprocesser hos mindre och medelstora företag, och få fler företag att lämna anbud i de upphandlingar som annonseras i Västerås.

Anna Nordin (M)

Stefan Lindh (M)